

МІНІСТЭРСТВА КУЛЬТУРЫ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

пр. Пераможцаў, 11; 220004, г.Мінск  
тэл. (017) 203 75 74, факс (017) 203 90 45

БІК: АКВВ ВУ 2Х; рахунак:

ВУ71АКВВ36049000026690000000

ААТ «АСБ Беларусбанк»

e-mail: ministerstvo@kultura.by

23. 11. 2021

№

На №

ад

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

пр. Победителей, 11; 220004, г.Минск  
тел. (017) 203 75 74, факс (017) 203 90

45

БИК: АКВВ ВУ 2Х; счет:

ВУ71АКВВ36049000026690000000

ОАО «АСБ Беларусбанк»

e-mail: ministerstvo@kultura.by

Областные, Минский городской  
исполнительные комитеты

О реализации положений  
законодательства по вопросам  
рекламы на историко-культурных  
ценностях

В целях исполнения плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 года № 82-З «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – Закон № 82-З) отмечаем, что подпунктом 3.1 пункта 3 указанного плана предусмотрено принятие при необходимости местными исполнительными и распорядительными органами решений *об установлении требований к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны* в соответствии с абзацем восьмым пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь 10 мая 2007 г. № 225-З (далее – Закон № 225-З) – по согласованию с Министерством культуры Республики Беларусь (далее – Минкультуры), срок исполнения – 31 декабря 2021 года.

Пунктом 3 статьи 110 Кодекса Республики Беларусь о культуре (далее - Кодекс) установлено, что средства наружной рекламы, которые размещаются на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, **не должны создавать препятствий для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора этих ценностей, и, как правило, должны размещаться отдельными буквами, знаками и (или) иными изображениями.**

Учитывая изложенное в целях соблюдения требований Кодекса и выработки единообразных подходов для размещения средств наружной рекламы на объектах наследия, их территориях и в зонах их охраны **предлагается рассмотреть вопрос о разработке, согласовании с Минкультуры и принятии** местными исполнительными и распорядительными органами *решений об установлении требований к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны на территории:*

- областных центров;
- городов, исторические центры которых включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (далее – Госспискок);
- центральных частей городов с сохранившейся комплексной исторической застройкой, сформированной историческими зданиями, в том числе включенными в Госспискок.

*Справочно: в целях установления единых требований к рекламным конструкциям, их размещению и содержанию, а также формирования рекламно-информационного пространства в г. Минске, в котором рекламные средства как составная часть системы визуальных коммуникаций объединены с окружающей средой и застройкой в гармоничный ансамбль, Мингорисполком решением от 07.06.2018 № 1854 утвердил технические параметры размещения средств наружной рекламы и рекламно-информационного оформления в городе Минске. Кроме того, Минкультуры согласовано несколько Концепций упорядочения размещения средств наружной рекламы для отдельных территорий столицы, разработанных ГП «Минскреклама».*

Данное информационное письмо направляется для учета в работе.

Заместитель Министра



С.А.Саракач